




姓名	陳甄儀													
現職	專任副教授													
分機	5605													
信箱	jenyi94@gmail.com													
學歷	英國卡地夫大學(Cardiff University) 新聞媒體文化研究博士													
經歷	<table border="0"> <tr> <td>1. 輔英科技大學</td> <td>應用外語系</td> <td>主任</td> </tr> <tr> <td>2. 輔英科技大學</td> <td>應用外語系</td> <td>助理教授</td> </tr> <tr> <td>3. 國立高雄第一科技大學</td> <td>應用英語系</td> <td>講師</td> </tr> <tr> <td>4. 國立高雄師範大學</td> <td>英語學系</td> <td>講師</td> </tr> </table>	1. 輔英科技大學	應用外語系	主任	2. 輔英科技大學	應用外語系	助理教授	3. 國立高雄第一科技大學	應用英語系	講師	4. 國立高雄師範大學	英語學系	講師	
1. 輔英科技大學	應用外語系	主任												
2. 輔英科技大學	應用外語系	助理教授												
3. 國立高雄第一科技大學	應用英語系	講師												
4. 國立高雄師範大學	英語學系	講師												
學術專長	1. 國際貿易、行銷管理、傳播與性別、廣告傳播													
開設課程	1. 國際貿易實務 2. 行銷管理相關課程 3. 媒體英文 4. 廣告英文													
專題/論文指導	1. 103 學年度- 林秀茹、張幼瑾、劉照榮、李芝璘、李苡祁、陳姿廷 A case study of UNIQLO's brand communication strategy and consumer's buying preference 2. 102 學年度- 葉雨霖、吳佳馨、吳亞庭、郭庭均、蔡馨儀- 南部地區兩性對微整形的看法 3. 102 學年度- 張游瑄、張家綺、張鈞婷、梁婷儀、李季瑱、陳敏媛- 打工度假的文化經驗 4. 101 學年度- 盛家嘉、劉亭伶、黃瀨儀- 平價服飾的行銷策略—HANG TEN 的個案研究 5. 100 學年度- 蔡富強、蔡秉桓、徐士琹、潘修儀 A Case Study of Diverse Strategy Management to Increase B&Bs Accommodation Rate In Hualian													
證照	1. 品牌管理師 2. 零售營運分析師 3. 國際禮儀認證師													
期刊論文	1. Chen, J.Y. (2016). A study of aesthetic minimally-invasive cosmetic procedures among college going students in Taiwan. <i>Mass Communicator</i> . 10(1) January-March, pp. 4- 11. 2. Chen, J.Y. (2015). Female College Students' Attitudes toward Non-surgical Cosmetic Procedures. <i>Intercultural Communication Studies</i> . XXIV(3). pp.116-130. 3. Chen, J. Y. (2015). Investigating the Discursive Productions of Science in Advertising. <i>Intercultural Communication Studies</i> . XXIV(2). pp.207-224. 4. Chen, J.Y. (2013). Advertisements of Skin Care Products in Taiwan. <i>Mass Communicator: International Journal of Communication Studies</i> . 7(4). pp.19-25.													



<p>研討會論文</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Minimally-invasive Cosmetic Procedures: College Men's Perspectives (研討會：International Association for Media and Communication Research: Hegemony or Resistance: On the Ambiguous Power of Communication，起迄日：2015/07/12～2015/07/16)</li> <li>2. A study of Taiwanese College Students Attitudes toward Mirco-plastic Surgery (研討會：International Association for Intercultural Communication Studies: Enhancing Global Community, Resilience and Sustainability through Intercultural Communication，起迄日：2014/07/31～2014/08/03)</li> <li>3. A Study of Representations of Ageing in Anti-ageing Advertisements (研討會：International Association for Media and Communication Research: Communication and Citizenship: rethinking crisis and change，起迄日：2010/07/18～2010/07/22)</li> <li>4. Scientific Claims in Advertising: a Study of Anti-ageing Skincare Products (研討會：Media, Communication and Cultural Studies Association: Media, Communication, Policy and Practice，起迄日：2010/01/06～2010/01/08)</li> <li>5. Technologizing Femininity: Science, Ageing and the Skincare Industry (研討會：International Association for Media and Communication Research: Media Panics: Freedom, Control and Democracy in the Age of Globalization，起迄日：2005/07/26～2005/07/28)</li> <li>6. The Technologization of Femininity: the perfection of ageing through science (研討會：International Association for Intercultural Communication Studies：Cross-Cultural Communication: modernization, globalization and cross-cultural communication，起迄日：2005/07/06～2005/07/08)</li> </ol>
<p>研究計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 104-2914-I-242-I-242-001-A1 Minimally-invasive cosmetic procedures: College men's perspectives，104/07 至 104/08。</li> <li>2. 103-2914-I-242-001-A1 A study of Taiwanese college students' attitudes toward micro-plastic surgery，103/07 至 103/08。</li> <li>3. FYU1300- 101-37 廣告中的科學行塑：以保健食品和保養品為例的比較分析研究，101/04 至 101/10。</li> <li>4. FYU1300- 100-36 科學在保養品廣告中的呈現，100/04 至 100/10</li> <li>5. AI- 100023What a world reading 3 客製化題庫研發產學合作，100/07 至 100/09。</li> <li>6. AI-99001 兒童英語教學計畫，099/09 至 100/06。</li> <li>7. AI-98027 Reading Keys (Book 2) 客製化題庫研發產學合作，099/03 至 099/08。</li> <li>8. 99-2914-I-242-007-A1 A study of representation of ageing in anti-ageing advertisements，099/07 至 099/08。</li> <li>9. AI98024 2010 英語暑期夏令營，099/07 至 099/07。</li> <li>10. 198-31 九十八年度教育部補助技專校院提升學生外語能力從 EGP 到 EIL</li> </ol>



—推動輔英科技大學英語文教學亮點計畫，098/03 至 098/12。

11. AI-97032 Reading Keys (book 1-3) 數位平台線上題庫建置產學合作，098/06 至 098/08。
12. AI-980062009 高雄食品展實習合作計畫，098/11 至 098/11。
13. FYU1300-97-20 臺灣平面保養品廣告中廣告語言的符號分析: 女性特質和青少年，097/06 至 097/11。